

**LITTERATURLISTA**

**MODA35: Modevetenskap: Modevetenskaplig teori och metod 2 - fortsättning (7,5 hp) läsår 20/21**

*Institutionen för kulturvetenskaper*

Godkänd av institutionsstyrelsen, via kursplanegruppen, 24.9.2012

Reviderad av kursplanegruppen, 10.6.2016, 12.5.2017 och 2.5.2018.

Barthes, Roland (2007), ”Tvättmedel och rengöringsmedel”; Tour de France som hjältedikt”; ”Plast”

 Ingår i: *Mytologier*. Lund: Arkiv, ISBN 978-91-7924-209-1, s. 38–39, s. 115–125, s. 178–180, 13 sidor.

Barthes, Roland (2006), ”An Early Preface to to the Fashion System”

 Ingår i: *The language of fashion*. Oxford: Berg, ISBN 1-84520-380-1, s. 65–79, 14 sidor.

Bell, Quentin (1976), ”Theories of fashion”

 Ingår i: *On human finery. The classic study of fashion through the ages*. London: Allison & Busby, ISBN 0-7490-0094-5, s. 90–106, 16 sidor.

Bremer, Signe (2011), ”Med kroppen in i berättarrumet”

 Ingår i: *Etnografiska hållplatser: om metodprocesser och reflexivitet*. Kerstin Gunnermark (red.), Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-44-07315-6, s. 195–216, 21 sidor.

Carter, Michael (2003), ”Herbert Spencer’s sartorial protestantism”, ”Roland Barthes and the end of the nineteenth century”

 Ingår i: *Fashion classics from Carlyle to Barthes* (2003). Oxford: Berg, ISBN, 91- 40-63486-8, s. 19–39; s. 143–164, 41 sidor.

Ehn, Billy § Löfgren, Orvar (2001), *Kulturanalyser*. Malmö: Gleerups. Andra upplagan. ISBN 91-40-63486-8, 180 sidor.

Ekelund, Robin (2015), ”Ord och ting om vartannat”

 Ingår i: *Muntlig historia i teori och praktik*. Malin Thor Tureby & Lars Hansson (red.), Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-10355-6, s. 97–116, 19 sidor.

Evans, Caroline (2003), ”History”, ”Cruelty”

 Ingår i: *Fashion at the edge. Spectacle, modernity and deathliness*. New Haven: Yale University Press, ISBN 0-300-10192-9, s. 17–40; 139–162, 46 sidor.

Featherstone, Mike (2014), ”Luxury: Consumer Culture and Sumptuary Dynamics”. *Luxury: Culture, History, Consumption* vol. 1, nr. 1, ISSN 2051-1817, s. 47-69, 22 sidor.

Flügel, John Carl (1951), ”Könsolikheter”, ”Modets växlingar”

 Ingår i: *Klädernas psykologi* . Stockholm: Natur och kultur. ISBN saknas, s. 94–112; s. 145–154, 27 sidor.

Frykman, Jonas & Gilje, Nils (2003), *Being there: new perspectives on phenomenology and the analysis of culture.* Lund: Nordic Academic Press, ISBN 91-89116-66-6, s. 7-52, 45 sidor.

Gunnemark, Kerstin (2011), ”Metodprocesser och kunskapsförståelse”

 Ingår i: *Etnografiska hållplatser: om metodprocesser och reflexivitet*. Kerstin Gunnermark (red.), Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-44-07315-6, s. 15–57, 42 sidor.

Jørgensen Winther, Marianne och Phillips, Louise (2000). *Diskursanalys som teori och metod*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 91-44-01302-7. (I urval: kapitel 1 s. 1-23, kapitel 3 s. 60-95, 57 sidor.

Kawamura, Yuniya (2007), *Modeologi: En introduktion till modevetenskap.* Stockholm:Norstedts Akademiska Förlag. ISBN 978-91-7227-508-9, 192 sidor.

Lehmann, Ulrich (1999), ”Tigersprung: Fashioning History” Ingår i: *Fashion Theory*, vol. 3, nr. 3. DOI: 10.2752/136270499779151379, s. 297-321, 24 sidor.

Lipovetsky, Gilles (1994), “The seduction of things“

Ingår i: *The empire of fashion: dressing modern democracy.* Princeton, N.J.: Princeton Univ. Press, ISBN 0-691-03373-0, s. 134-155, 21 sidor.

McNeil, Peter och Giorgio, Riello (2016), “A rich history and a history of riches” och “The magic world of luxury brands”

 Ingår i: *Luxury: A rich history*. Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780199663248, s 1-10, s 252-288, 46 sidor.

Pripp, Oscar och Öhlander, Magnus (2011), “Utgångspunkter”

Ingår i: *Etnologiskt fältarbete 2*, [omarbetad och utökad]. Lars Kaijser, Magnus Öhlander (red.), Lund: Studentlitteratur, ISBN 9789144058528, s. 113-145, 32 sidor.

Schoug, Fredrik (2013), ”Theory – A professional matter”

Ingår i: *What is theory? Answers from the social and cultural sciences*.Corvellec, Hervè (red.), Stockholm: Liber, ISBN 9789147097364, s. 181-192, 11 sidor.

Simmel, Georg (2012), ”Modets filosofi”

Ingår i: *Aisthesis. Estetikens historia*, *del 1*. Sara Danius, Cecilia Sjöholm & Sven-Olov Wallenstein (red.). Stockholm: Thales, ISBN 9789172350908, s. 508-533, 25 sidor.

Veblen, Thorstein (2007), “Dress as an expression of pecuniary culture”

Ingår i: *The theory of the leisure class*. New York: Oxford University Press. ISBN 978-0-19-280684-0, s. 111–124, 13 sidor.

Wilson, Elizabeth (2003), ”Explaining it Away”

Ingår i: *Adorned in Dreams: fashion and modernity.* New York: I B Tauris, ISBN 978 86064 921 9, s 47–66, 19 sidor.

Woodward, Sophie (2007), *Why women wear what they wear*, New York: Berg, ISBN 1- 84520-699-1, s. 1-8 och 51-67, 23 sidor.

Öhlander, Magnus (2011), “Utgångspunkter”

Ingår i: *Etnologiskt fältarbete, 2*, [omarbetad och utökad]. Lars Kaijser, Magnus Öhlander (red.). Lund: Studentlitteratur, ISBN 9789144058528, s. 11-35, 24 sidor.

Sammanlagt 948 sidor.